



asociación de empresas de artes escénicas de andalucía

Análisis del sector de las artes escénicas de Andalucía



ACTA 2010

Análisis del sector de las artes escénicas de Andalucía

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
DATOS IDENTIFICATIVOS	4
1 LA MUESTRA	5
1.1 Procedencia de los grupos	5
1.2 Antigüedad	5
1.3 Figura jurídica	5
1.4 Facturación	5
1.5 Actividades y fuentes de ingresos	8
1.6 Subvenciones	8
1.7 Patrocinio o espónsor	9
1.8 Acuerdos de colaboración	9
1.9 Personal	9
1.10 Recursos de la empresa	10
2 PRODUCCIÓN. ESPECTÁCULOS ESTRENADOS	12
2.1 Espectáculos estrenados	12
3 LA EXHIBICIÓN	15
3.1 La distribución	15
3.2 Espectáculos en gira	15
4 FUNCIONES EN 2010	20
5 CONCLUSIONES	24

ACTA

DIRECCIÓN DEL PROYECTO
Nines Carrascal

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE DATOS
**Jose M^a Barea, Nines Carrascal, Sergio Casado
y Carlos Gil Company**

EXPLOTACIÓN DE DATOS
Clara Baquero



PRESENTACIÓN

Con el presente estudio referido al año 2010 ACTA publica su quinto informe consecutivo a modo de radiografía sectorial, estudiando de nuevo y en profundidad a los socios que componen la organización a modo de cata de todo un sector.

ACTA cumple en el año 2011 sus veinte años de existencia, a lo largo de los cuales ha ido creciendo y madurando, asumiendo la responsabilidad de representación de un sector en el panorama cultural andaluz.

Cuando en el año 2006 un nuevo equipo de trabajo adquiere la responsabilidad de liderar nuestra organización y de diseñar un proceso de consolidación sectorial, se asumió el compromiso de inaugurar una etapa donde el conocimiento de la realidad a diagnosticar fuera eje vertebral. El cambio de paradigma propuesto lo definíamos como pasar del "yo creo" al "yo sé". Sabíamos que esta nueva situación nos daría fortaleza para proponer cambios en las políticas aplicadas a nuestro sector en momentos que ya sospechábamos cruciales.

El compromiso adquirido nos ha llevado a publicar nuestro quinto informe. Durante estos seis años nuestra organización ha sido muy activa en las propuestas de medidas que deberían haber sido asumidas a niveles locales, provinciales y autonómicos.

Nuestro compromiso de seguir aportando ideas en base al conocimiento nos ha llevado a realizar estudios para conocer la realidad de otros aspectos que siempre hemos considerado vitales, tales como conocer las necesidades formativas de nuestro sector o investigar modelos de gestión de infraestructuras culturales.

Todos tenemos la sensación de estar viviendo el final de un ciclo. El actual equipo de gobierno de nuestra organización está a punto de agotar su mandato. La realidad en el año 2011 está cambiando a gran velocidad. Estamos asistiendo a la desaparición de buena parte del tejido empresarial, a la permanente reducción de inversiones públicas en materia de cultura, muy especialmente de Artes Escénicas, y a cierto inmovilismo de muchos de los agentes que componemos el sector para facilitar fórmulas que impidan su defunción.

Sin duda las Artes Escénicas, el teatro, seguirá existiendo durante milenios como así lo demuestra la historia, sea cual sea su forma, pero las personas que lo realizan se verán envueltas en una tormentosa forma de subsistencia que sin duda hará que las cosas no se parezcan en nada a lo que hoy tenemos.

Aún así, estamos convencidos de la posibilidad de mejora de las Artes Escénicas, pero para ello se deben subsanar cuanto antes comportamientos de despotismo ilustrado y no caer en la trampa que el totalitarismo de la indiferencia está imponiendo. Ser conscientes de que trabajamos con valores, emociones, sensaciones, ideas, reflexiones, ilusiones..., asumir que todo esto es nuestra materia prima, y que todo eso puede ser palanca de transformación social, es la clave.

Ojalá los cambios, numerosísimos cambios que se avecinan, sean para mejor.

Un saludo y mucho ánimo

Sergio Casado

Presidente de ACTA

DATOS IDENTIFICATIVOS

Muestra

El universo ha vuelto a ser, como en estudios similares de años anteriores, las empresas pertenecientes a nuestra organización, que en 2010 eran 52.

Las compañías se han dividido en grupos en función de un criterio, exclusivamente económico, basado en la **media de facturación anual del año 2010**. En ningún momento la clasificación responde a ningún criterio de calidad.

Según el resultado de la clasificación por grupos atendiendo a la facturación del año 2010, tenemos:

Grupo/nivel 1: facturación mayor de 200.000 €. Representan un 24,2%.

Grupo/nivel 2: facturación entre 100.000 y 200.000 €. Representan un 27,3%.

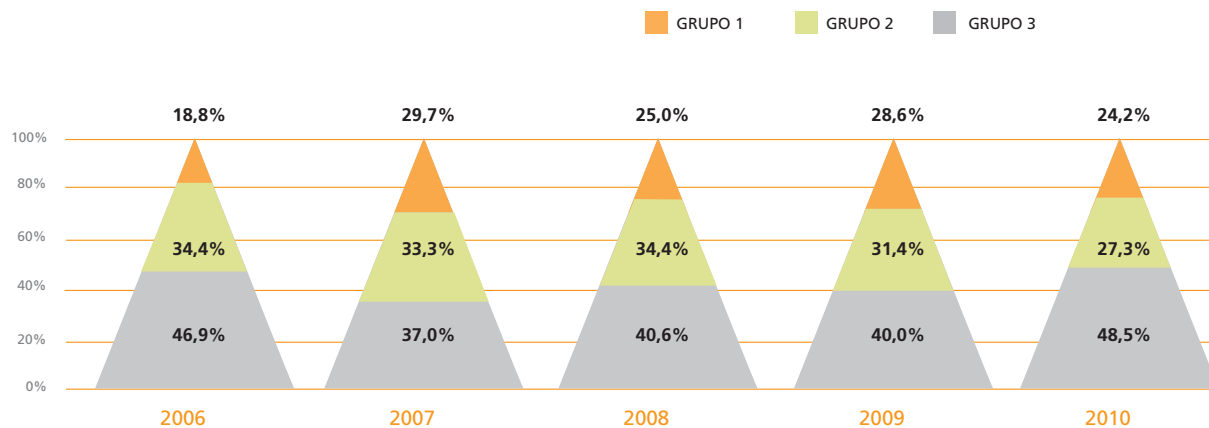
Grupo/nivel 3: facturación menor de 100.000 €. Representan un 48,5%.

En 2010 el grupo más numeroso de empresas asociadas a ACTA facturó menos de 100.000 €.

Comparando el dato de 2010 con los datos de los cuatro últimos años (2006, 2007, 2008 y 2009) se recupera la tendencia en la que el grupo 3 era el más numeroso, aunque es el porcentaje más alto de los últimos años con un 48,5%. Después de unos años donde la tendencia fue a dibujar un trapecio, volvemos a dibujar un triángulo con una base tendente a crecer.

Grupos	2006	2007	2008	2009	2010
1	18,8%	29,7%	25,0%	28,6%	24,2%
2	34,4%	33,3%	34,4%	40,0%	27,3%
3	46,9%	37,0%	40,6%	31,4%	48,5%

Como puede observarse en el gráfico de evolución, casi la mitad de las empresas encuestadas facturaron por debajo de los 100.000 €, produciéndose un incremento muy significativo de este grupo de facturación y alcanzando la mayor representatividad de los últimos cinco años. A resaltar igualmente el notable descenso de empresas del grupo 2, lo que en conjunto podría entenderse como un empobrecimiento del tejido empresarial.



1 LA EMPRESA

1.1. Procedencia de los grupos

La tabla siguiente muestra el reparto porcentual por provincias de las compañías asociadas a ACTA que han contestado al cuestionario en el año 2010.

	PORCENTAJE %
Almería	6,1%
Cádiz	3%
Córdoba	0%
Granada	30,3%
Huelva	0%
Jaén	9,1%
Málaga	15,1%
Sevilla	36,4%
Total:	100%

Se confirma que los principales núcleos empresariales se encuentran en Granada, Sevilla y Málaga.

Esta concentración del sector en estas tres provincias se viene repitiendo desde hace años.

1.2. Antigüedad

Media de antigüedad 14,45 años

La media de antigüedad sigue subiendo año a año, pasando de 12,57 años en 2009 a 14,45 años en 2010. Habría que prestar atención en años sucesivos a la mortandad de empresas que se da con más intensidad entre las de reciente creación que entre las que tienen ya una importante trayectoria.

1.3. Figura jurídica

FIGURA JURÍDICA	2006	2007	2008	2009	2010
Autónomo (empresa unipersonal)	33,3%	25,9%	31,3%	28,6%	21,2%
Sociedad limitada	42,4%	40,7%	43,8%	57,1%	60,6%
Sociedad cooperativa	18,2%	25,9%	12,5%	11,4%	12,1%
Sociedad civil	3%	7,4%	12,5%	2,9%	6,1%

La mayor parte de las empresas se constituyen como sociedades limitadas, cuyo porcentaje aumenta año a año en la medida que disminuyen otros tipos de sociedades, principalmente los autónomos.

a) Porcentajes por grupos:

	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
Autónomo	3,03%	0%	18,8%
Sociedad limitada	21,21%	15,15%	24,24%
Sociedad cooperativa	0%	6,06%	6,06%
Sociedad civil	0%	6,06%	0%

El mayor porcentaje de empresas en todos los grupos son las sociedades limitadas.

1.4. Facturación

FACTURACIÓN	MEDIA	MÍN.	MÁX.
2006	146.361,74 €	11.056,00 €	745.722 €
2007	149.127,90 €	15.318,28 €	630.000 €
2008	165.061,85 €	23.773,00 €	610.000 €
2009	176.361,10 €	3.198,44 €	608.496 €
2010	153.743,50 €	14.771,56 €	745.722 €

La media de facturación bajó en 2010 un 12,82% al año anterior y situándose en niveles anteriores a 2008.

a) Medias de facturación por grupos

	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
2006	368.552,70 €	157.955,20 €	48.983,48 €
2007	382.781,19 €	139.838,00 €	40.846,29 €
2008	363.141,56 €	148.602,80 €	57.093,53 €
2009	378.475,61 €	136.433,49 €	43.437,63 €
2010	369.442,30 €	151.069,70 €	47.397,98 €

Total de facturación por provincia (entre paréntesis se indica el número de empresas)

	2010	2009	2008	2007	2006
Almería	327.406,82 € (2)	549.475,36 € (2)	519.153,71 € (2)	412.414,77 € (2)	388.623,96 € (2)
Cádiz	160.000,00 € (1)	241.346,44 € (4)	233.592,00 € (2)	356.753,00 € (2)	168.696,00 € (2)
Córdoba	Sin datos	160.000,00 € (1)	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Granada	1.149.071,00 € (10)	1.602.705,79 € (11)	1.543.000,00 € (9)	1.394.928,00 € (9)	1.432.267,56 € (8)
Huelva	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Jaen	348.488,31 € (3)	407.710,57 € (2)	334.837,97 € (2)	269.189,28 € (2)	291.000,00 € (2)
Málaga	480.771,22 € (5)	1.108.645,86 € (5)	541.774,35 € (4)	486.130,68 € (4)	597.098,25 € (4)
Sevilla	2.607.797,00 € (12)	2.102.754,89 € (10)	1.445.217,39 € (18)	1.349.013,89 € (8)	1.948.916,72 € (7)

Excepto en Sevilla, en todas las provincias se producen descensos importantes en los volúmenes de facturación. Es de destacar, negativamente, el caso de Málaga, que ha reducido su facturación en más de la mitad con el mismo número de empresas.

Medias de facturación por provincia

	2010	2009	2008	2007	2006
Almería	163.703,40 €	274.737,68 €	259.576,85 €	206.207,38 €	194.311,98 €
Cádiz	160.000,00 €	60.336,61 €	116.796,00 €	178.376,50 €	84.348,00 €
Córdoba	Sin datos	160.000,00 €	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Granada	114.907,10 €	145.700,52 €	171.444,44 €	154.992,00 €	179.033,44 €
Huelva	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Jaen	116.162,80 €	203.855,28 €	167.418,98 €	134.594,64 €	145.500,00 €
Málaga	96.154,24 €	221.729,17 €	135.443,58 €	121.532,67 €	149.274,56 €
Sevilla	217.316,40 €	210.275,48 €	180.652,17 €	168.626,73 €	278.416,67 €

Totales de facturación por provincia y por grupo (entre paréntesis se indica el número de empresas)

		2010	2009	2008	2007	2006
Almería	1	0 €	408.302,00 € (1)	332.000,00 € (1)	314.000,00 € (1)	253.716,84 € (1)
	2	327.406,82 € (2)	141.173,36 € (1)	187.153,71 € (1)	0 €	134.907,12 € (1)
	3	0 €	0 €	0 €	98.414,77 € (1)	0 €
Cádiz	1	0 €	0 €	0 €	210.305,00 € (1)	0 €
	2	160.000,00 € (1)	198.705,00 € (1)	168.992,00 € (1)	146.448,00 € (1)	0 €
	3	0 €	42.641,44 € (3)	64.600,00 € (1)	0 €	168.696,00 € (2)
Granada	1	638.963,38 € (3)	674.238,09 € (2)	659.150,00 € (2)	2.586.860,00 € (3)	630.727,98 € (2)
	2	247.795,00 € (2)	684.197,00 € (5)	752.490,00 € (5)	480.851,00 € (3)	740.041,56 € (4)
	3	262.312,56 € (5)	244.270,68 € (4)	131.360,00 € (2)	159.217,00 € (3)	61.498,02 € (2)
Huelva		Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos	Sin datos
Jaen	1	277.825,32 € (1)	291.540,52 € (1)	299.157,00 € (1)	253.871,00 € (1)	0 €
	2	0 €	116.170,05 € (1)	0	0	218.000,00 € (1)
	3	70.662,99 € (2)	0 €	35680,97 € (1)	15.318,28 € (1)	73.000,00 € (1)
Málaga	1	0 €	726.977,44 € (2)	323.494,00 € (1)	240.189,00 € (1)	0 €
	2	331.490,01 € (2)	381.668,43 € (3)	105.895,00 € (1)	214.215,68 € (2)	426.255,88 € (2)
	3	149.281,21 € (3)	0	112.385,34 € (2)	31.726,00 € (1)	170.842,38 € (2)
Sevilla	1	2.038.750,00 € (4)	1.6983.698,00 € (4)	1.014.453,10 € (2)	847.818,89 € (2)	1.664.944,99 € (3)
	2	292.935,86 € (2)	228.155,02 € (2)	145.489,00 € (1)	404.531,00 € (3)	185.612,00 € (1)
	3	276.110,99 € (6)	190.901,88 € (4)	285.275,00 € (5)	96.664,00 € (3)	98.359,74 € (3)

Medias de facturación por provincias y por grupo

		2010	2009	2008	2007	2006
Almería	1	0 €	408.302,00 €	332.000,00 €	314.000,00 €	253.716,84 €
	2	163.703,41 €	141.173,36 €	187.153,71 €	0 €	134.907,12 €
	3	0 €	0 €	0 €	98.414,77 €	0 €
Cádiz	1	0 €	0 €	0 €	210.305,00 €	0 €
	2	160.000,00 €	198.705,00 €	168.992,00 €	146.448,00 €	0 €
	3	0 €	14.213,81 €	64.600,00 €	0 €	84.348,00 €
Granada	1	212.987,79 €	337.119,04 €	329.575,00 €	251.620,00 €	315.363,99 €
	2	123.897,50 €	136.839,40 €	150.498,00 €	160.283,33 €	185.010,39 €
	3	52.462,51 €	61.067,67 €	65.680,00 €	53.072,33 €	30.749,01 €
Jaen	1	277.825,32 €	291.540,52 €	299.157 €	253.871,00 €	0 €
	2	0 €	116.170,05 €	0 €	0 €	218.000,00 €
	3	35.331,49 €	0 €	35.680,97 €	15.318,28 €	73.000,00 €
Málaga	1	0 €	363.488,72 €	323.494,00 €	240.189,00 €	0 €
	2	165.745,00 €	127.222,81 €	105.895,00 €	107.107,84 €	213.127,94 €
	3	49.760,40 €	0 €	56.192,67 €	31.726,00 €	85.421,19 €
Sevilla	1	509.687,50 €	420.924,50 €	507.226,55 €	423.909,45 €	554.981,66 €
	2	146.467,93 €	114.077,51 €	145.489,00 €	134.843,66 €	185.612,00 €
	3	46.018,49 €	47.725,47 €	57.055,00 €	32.221,33 €	32.786,58 €

Pendiente de cobro:

	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO
Pendiente de cobro	18.154,97 €	0 €	202.000,00 €

La media de las cantidades pendientes de cobro supone un 11,80% respecto a la media de facturación.

Medias por grupos:

	GRUPO	MEDIA
Pendiente de cobro	1	41.181,25 €
	2	17.420,66 €
	3	7.054,87 €

Tabla comparativa de la media de facturación por grupo y la media pendiente de cobro

	MEDIA	MÍNIMO	MÁXIMO
Media Facturación	369.442,30 €	151.069,70 €	47.397,98 €
Media pendiente de cobro	41.181,25 €	17.420,66 €	7.054,89 €
Porcentaje de morosidad	11,15%	11,53%	14,88%

El grupo 3 de facturación es el que soporta un mayor peso de los retrasos en los pagos de los servicios prestados. No obstante la morosidad afectó a todo el sector de una manera porcentualmente similar.

¿Cuánto tiempo, de media, transcurre entre la prestación de un servicio y el cobro de la factura correspondiente?

PORCENTAJE DE FACTURAS	
2 meses o menos	9,1%
4 meses o menos	42,4%
6 meses o menos	27,3%
Más de 6 meses	21,2%

Casi la mitad de las empresas tarda más de cuatro meses en cobrar su facturas, siendo muy importante (21,2%) las facturas que se cobran en un plazo superior a los seis meses; se detectan casos de facturas que tardan años en ser cobradas.

1.5. Actividades y fuentes de ingresos

Actividades a las que se dedica la empresa

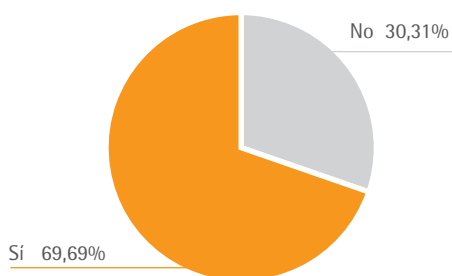
Producción de espectáculos propios	18,1%
Producción de espectáculos ajenos	4,9%
Distribución de espectáculos propios	24,6%
Distribución de espectáculos ajenos	2,5%
Gestión/organización de programas o eventos	13,9%
Gestión/taquilla de sala de exhibición	5,7%
Formación	9,8%
Sponsor/patrocinio	0,8%
Subvenciones	17,2%
Otros	2,5%
Total:	100%

1.6. Subvenciones

¿Se han solicitado subvenciones por cualquier concepto durante 2010?

Sí	69,69%
No	30,31%

El 69,69% de las empresas encuestadas solicitaron subvenciones durante 2010, casi 8 puntos menos que en años anteriores. De ese porcentaje, al 91,30% se le concedió, aunque en mucha menor cuantía que lo solicitado, y a un 8,7% se le denegó.



a) Por grupos:

	GRUPOS	PORCENTAJE
Sí (69,69%)	1	21,21
	2	21,21
	3	27,27
No (30,31%)	1	3,03
	2	6,06
	3	21,21

Por ser el más numeroso, el grupo 3 es el que más solicita y el que más solicitudes denegadas o desestimadas recibe.

En caso afirmativo, ¿a quiénes?

Instituto Andaluz de las Artes y las Letras	54,3%
INAEM	31,4%
Ayuntamientos	11,4 %
Otros Organismos	2,9%

El IAAL junto con el INAEM soporta el peso de las ayudas a las empresas andaluzas de Artes Escénicas, con un 85% de las solicitudes.

Cantidad media solicitada	104.405,40 €
Cantidad media concedida	49.205,16 €

Se concede de media sólo el 47,12% respecto de lo solicitado, porcentaje casi un 20% inferior respecto a 2009. Este porcentaje es superior como media a los porcentajes de recortes anunciados por las diferentes administraciones sobre todo autonómica y estatal.

¿Se han ingresado subvenciones por cualquier concepto durante 2010?

Sí	69,7%
No	30,3%

Procedencia de las subvenciones ingresadas:

Institución/es de ámbito local/provincial	5,9%
Institución de ámbito autonómico – Junta de Andalucía	58,8%
Institución/es de ámbito nacional	35,3%
Institución/es de ámbito internacional	0,0%

El 58,8% de los ingresos por subvenciones que recibieron las empresas andaluzas procedían de la Junta de Andalucía, el 35,3% provenían de instituciones de ámbito nacional (INAEM) y sólo un 5,9% de Instituciones de ámbito local/provincial.

Cuantía media ingresada:

Institución/es de ámbito local/provincial	37.224,00 €
Institución de ámbito autonómico – Junta de Andalucía	34.076,03 €
Institución/es de ámbito nacional	37.750,00 €
Institución/es de ámbito internacional	0,00 €

Las administraciones locales porcentualmente tienen menor incidencia en número de empresas aunque la cantidad que conceden a estas pocas empresas es similar a las de otras administraciones.

1.7. Patrocinio o sponsor

¿Se han solicitado patrocinios durante 2010?

Sí	15,2%
No	84,8%

Sólo un 15,2% de las empresas solicitaron patrocinios o sponsor, porcentaje inferior al 22% de 2009. Se trata de una de las asignaturas pendientes que tienen que abordar las empresas. Sin duda la inexistencia de una ley de mecenazgo que atendiera esta realidad aporta poco a que el sector privado de la economía invierta en las Artes Escénicas.

Entre las instituciones nombramos algunas de ellas: Ayuntamiento y Diputación de Jaén, Gimnasio Sato Sport, pequeñas empresas de Málaga, diversas Cajas de Ahorros, Gas Natural, Caja Sol, entre otros.

	MEDIA €
Cantidad media solicitada	11.700 €
Cantidad media concedida	5.250 €

La cantidad media recibida es de 5.250 €, que supone un 44,87% de lo solicitado, porcentaje similar al de las subvenciones.

1.8. Acuerdos de colaboración

¿La empresa ha establecido en 2010 acuerdos de colaboración con alguna institución pública o privada?

Sí	27,3%
No	72,7%

Sólo el 27,3% de las empresas llegaron a acuerdos de colaboración con alguna institución pública o privada, si bien estos porcentajes fluctúan año a año (17% en 2009, 37% en 2008) sin que se pueda establecer una tendencia estable.

Entre otras opciones, durante 2010 encontramos: gestión de servicios, producciones y coproducciones de espectáculos, cesión de espacios en general (cesión de espacio para realizar acciones formativas, cesión de espacio para la representación de espectáculo, cesión de espacio para ensayos), cesión de soportes publicitarios para la difusión de eventos y alquiler de local de ensayo.

Valor económico estimado

	MEDIA €
Valor económico estimado	18.277,783 €

Cuando se puede establecer un valor económico a las colaboraciones, estas tienen un valor medio estimado de 18.277,78 €.

1.9. Personal

Nº de personas contratadas a jornada completa/ autónomas, durante 6 meses o más:

	MEDIA 2010	MEDIA 2009	MEDIA 2008
General	2,79	2,80	3,06
Hombre	1,52	1,51	1,68
Mujer	1,30	1,29	1,38

La media de trabajadores contratados a jornada completa es de 2,79. De esta media, atendiendo al género, la media de los hombres es ligeramente superior a la de las mujeres, siendo el porcentaje total igual o superior a la media de contratación de las empresas culturales de otros sectores o incluso europea. No obstante se observa una clara tendencia a la disminución de contratos de larga duración o indefinidos.

Nº de personas contratadas a media jornada, durante 6 meses o más:

	MEDIA 2010	MEDIA 2009	MEDIA 2008
General	0,88	1,17	0,96
Hombre	0,33	0,43	0,37
Mujer	0,55	0,74	0,59

La media de trabajadores contratados a media jornada durante 6 meses o más es de 0,88 personas, significativamente inferior al año anterior. La media de las mujeres (0,55) es superior a la de los hombres (0,33).

Nº total de personas distintas a las que se ha dado de alta/baja por día o actuación:

	MEDIA 2010	MEDIA 2009	MEDIA 2008
General	7,30	6,51	7,88
Hombre	3,88	3,51	3,93
Mujer	3,42	3,00	3,96

La media de trabajadores contratados por bolo es de 7,30. La media de los hombres es de 3,88 y la media de las mujeres es de 3,42.

Nº total de personas contratadas a media jornada/jornada completa durante 2010 por un tiempo inferior a 6 meses:

	MEDIA 2010	MEDIA 2009	MEDIA 2008
General	1,82	1,57	3
Hombre	0,79	0,80	1,5
Mujer	1,03	0,77	1,5

La media en general es de 1,82 personas, de las que el 0,79 corresponde a la media de hombres y el 1,03 de las mujeres.

En resumen, se observa un ligero descenso en la contratación de personal y una mayor estacionalidad, reduciéndose las plantillas al mínimo y contratando a personal eventual en caso de ser necesario.

1.10. Recursos de la empresa

1.10.1. Local de ensayo

¿La empresa dispone de un local de ensayo estable?

Sí	84,8%
No	15,2 %

El 84,8% de las empresas cuentan con un local de ensayo estable.

En caso afirmativo, régimen de ocupación:

Alquilado	67,9%
En propiedad	17,9%
En régimen de cesión	14,3%

El 67,9% de las empresas disponen de un local de ensayo en régimen de alquiler, el 17,9% en propiedad y el 14,3% es cedido.

1.10.2. Oficina

¿La empresa dispone de una oficina estable?

Sí	93,9%
No	6,1%

Prácticamente el 100% de las empresas disponen de una oficina administrativa estable.

En caso afirmativo, régimen de ocupación:

Alquilado	60%
En propiedad	40%
En régimen de cesión	0%

El 60% de las oficinas están en régimen de alquiler, el 40% son en propiedad y no existen en régimen de cedido.

1.10.3. Transporte

¿La empresa dispone de vehículo de transporte/carga propio?

Sí	87,9%
No	12,1%

El 87,9% de las empresas disponen de un vehículo de transporte propio.

1.10.4. Equipamiento técnico

¿La empresa dispone de un equipamiento técnico propio (equipos de iluminación, sonido, estructuras, escenarios, cicloramas, equipos de proyección, carpas...)?

Sí	84,8%
No	15,2%

El 84,8% de las empresas disponen de equipamiento técnico propio.

En caso afirmativo, valor medio estimado:

Valor estimado	43.362,96 €
----------------	-------------

Las empresas siguen invirtiendo cantidades importantes en equipamiento y material con el que poder ofrecer mejores servicios.

1.10.5. Medios de comunicación

¿Existe en la empresa presupuesto para gastos de comunicación, marketing, promoción o publicidad?

Sí	81,8%
No	18,2%

El 81,8% de las empresas contemplan en sus presupuestos de producción partidas para difundir y vender sus productos.

En caso afirmativo, cantidad destinada durante 2010:

Valor económico estimado	5.143,76 €
--------------------------	------------

Aunque las empresas consideran que esta es una cuestión fundamental en su estrategia, se ha producido un descenso del 23% con respecto a las cantidades invertidas en este concepto en 2009.

¿Cómo se valora la inversión?

Ineficaz	3,8%
Mediocre	34,6%
Buena	42,3%
Muy buena	19,2%

La inversión se considera en su mayor parte buena y muy buena, aunque un alto porcentaje de las empresas (34,6%) no se considera satisfecha con los resultados.

1.10.6. Prevención de riesgos laborales

¿Tiene la compañía un plan de prevención de riesgos laborales?

Sí	75,8%
No	24,2%

El 75,8 % de las empresas tienen hecho el plan de riesgos laborales, obligatorio en la normativa legal vigente.

1.10.7. Personal de gestión / administración

¿Existe en la empresa una persona especializada en gestión / administración?

Sí	81,8%
No	18,2%

El 81,8% de las empresas tienen personal especializado en gestión y administración de empresas, si bien es cierto que muchas de estas empresas también trabajan con asesorías y gestorías especializadas.

¿Qué formación principal tiene?

Autodidacta	18,5%
Cursos	7,4%
Formación universitaria	74,1%

El porcentaje más alto es el de formación universitaria con un 74,1%, lo cual indica un alto nivel de formación.

¿De qué ámbito procede?

Artístico	14,8%
Gestión	51,9%
Otros	33,3%

El porcentaje mayor indica que el personal que gestiona procede del ámbito de la gestión con un 51,9%.

¿Comparte su trabajo en gestión con tareas artísticas?

Sí	55,6%
No	44,4%

¿Comparte su trabajo en gestión con tareas de producción, comunicación o distribución?

Sí	81,5%
No	18,5%



2

PRODUCCIÓN. ESPECTÁCULOS ESTRENADOS

¿Existe en la empresa una persona especializada en producción?

PORCENTAJE DE EMPRESAS	
Si	66,7%
No	33,3%

En caso afirmativo, ¿Qué formación principal tiene?

PORCENTAJE DE PERSONAS	
Autodidacta	45,5%
Formación reglada	54,5%

Se observa la importancia que los cursos tienen en la formación del sector. Esta es una de las razones de peso por la que nuestra organización sigue invirtiendo tanto esfuerzo y recursos en este tipo de actividades.

¿Ha estrenado algún espectáculo nuevo durante 2010?

%	2010	2009	2008	2007	2006
Si	66,7%	60,0%	75,0%	77,8%	75,8%
No	33,3%	40,0%	25,0 %	22,2%	24,2%

El 66,7% de las empresas estrenaron algún espectáculo nuevo en 2010, porcentaje ligeramente superior al de 2009, aunque confirmando la gráfica descendente que dibujan los resultados de los últimos años.

En caso afirmativo, ¿cuántos?

Media 2010	1,32 espectáculos
Media 2009	1,45 espectáculos
Media 2008	1,09 espectáculos
Media 2007	1,86 espectáculos
Media 2006	1,56 espectáculos

La media es de 1,32 espectáculos, valor inferior al de 2009, por lo tanto han estrenado más empresas pero menos espectáculos cada una de ellas lo que indica un descenso de la producción y/o de la inversión empresarial en repertorio.

¿Ha reestrenado o repuesto en 2010 algún espectáculo antiguo?

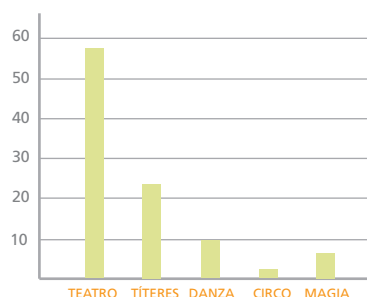
Si	15,2%
No	84,2%

El 15,2% de las empresas repusieron o reestrenaron durante 2010 alguna producción anterior a 2008.

2.1. Espectáculos estrenados

Género

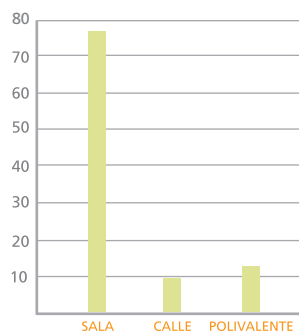
Teatro	56,7%
Títeres	23,3%
Danza	10,0%
Circo	3,3%
Magia	6,7%



Una vez más, en el 2010 el porcentaje más alto de espectáculos estrenados corresponden a Teatro frente a otras categorías como títeres, danza, circo y magia que suponen un porcentaje mucho más bajo.

Lugar principal de exhibición

Sala	76,7%
Calle	10,0%
Polivalente	13,3%



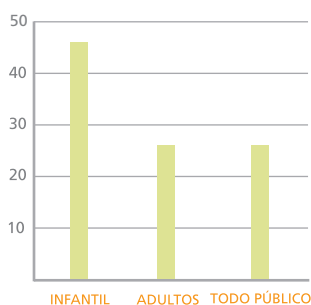
El 77,3% de las producciones se realizan para ser exhibidas exclusivamente en sala.



Público al que va dirigido

Infantil/juvenil (0-16 años)	46,7%
Adultos (17 años en adelante)	26,7%
Todo Público (0-99 años)	26,7%

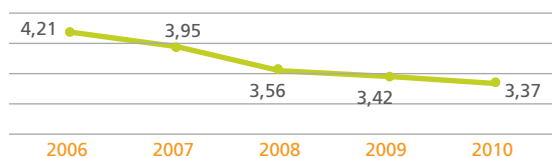
Una vez más y como constante en todos nuestros estudios se observa cómo la producción de espectáculos para niños y jóvenes representa un montante muy importante que, junto con el llamado *todo público*, representan casi el 75% de la producción. Son estos datos los que año tras año nos han empujado a reclamarle a las administraciones medidas y ayudas específicas en términos de normativas, presupuestos y ferias.



El porcentaje más alto corresponde a la categoría infantil/juvenil con un 46,7%.

Número de intérpretes

La media de intérpretes contratados en los espectáculos de 2010 fue de 3,37 personas. Respecto a años anteriores, la tendencia es claramente a la baja.

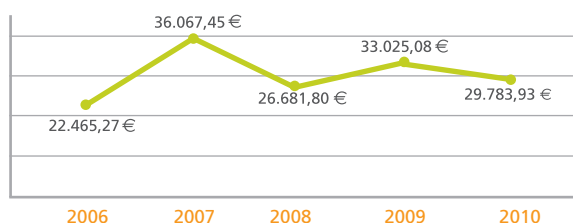


Número de técnicos en gira:

Media	1,30 personas
-------	---------------

Coste de la producción

La media del coste de la producción de los espectáculos estrenados en 2010 fue de 29.783,93 €, un 9,81% inferior a la media de 2009.



Número de bolos necesarios para amortizar la producción:

Media	40,62 bolos
-------	-------------

En 2010, ¿contrató a los intérpretes durante los ensayos?

Sí	73,3%
No	26,7%

El 73,3% de las empresas contratan a los intérpretes durante los ensayos, porcentaje sensiblemente superior al de años anteriores.

En caso afirmativo, forma de contratación:

Media jornada	45,5%
Jornada completa	54,5 %

El porcentaje de contratación de jornada completa es superior al de media jornada.

Forma de pago:

Por día de contrato	45,5%
Contrato mensual	54,5%

Salario por día o mes, según corresponda -neto; dietas/ alojamiento aparte-:

Media diaria	53,68 €
Media mensual	815,45 €

¿Obtuvo subvención?

Sí	33,3%
No	66,7%

Sólo el 33,3% de las producciones estrenas en 2010 obtuvieron subvención.

En caso afirmativo, cantidad obtenida en la subvención:

Media	35.677,83 €
-------	-------------



¿Tuvo patrocinio o sponsor privado?

Sí	3,3 % €
No	96,7 % €

Sólo un 3,3% de las producciones tuvieron patrocinio privado.

En caso afirmativo, cantidad obtenida en el patrocinio:

Media	500 €
-------	-------

Tanto los datos porcentuales de ayudas públicas a la producción de espectáculos a nuestras empresas como los montantes conseguidos por sponsor nos han de dar una idea del esfuerzo de reinversión de recursos propios que el sector empresarial hace, protagonista indiscutible en la supervivencia de las Artes Escénicas y no siempre reconocido en los diferentes ámbitos de la administración.

3 LA EXHIBICIÓN

3.1. Distribución

¿Existe en la empresa una persona especializada y dedicada principalmente a la distribución?

Sí	63,6%
No	36,4%

El 63,6% de las empresas ha incluido en sus equipos personal profesional para distribuir.

En caso afirmativo, ¿Qué formación principal tiene?

Cursos	38,1%
Autodidacta	61,9 %

3.1.1. En Andalucía

La distribución en Andalucía de los espectáculos propios, ¿quién la realiza?

La propia compañía	84,8%
Empresa especializada	9,1%
Ambas	6,1%

El 84,8% de las compañías distribuyen sus propios espectáculos.

En caso de trabajar con una empresa especializada en distribución, ¿qué porcentaje del caché cobra?

Media del caché	11,40 %
-----------------	---------

3.1.2. Fuera de Andalucía

La distribución fuera de Andalucía de los espectáculos propios, ¿quién la realiza?

La propia compañía	63,6%
Empresa especializada	12,1%
Ambas	24,2%

La distribución fuera de Andalucía la realiza en un 63,6% la propia compañía.

En caso de trabajar con una empresa especializada en distribución, ¿qué porcentaje del caché cobra?

Media del caché	13,50%
-----------------	--------

Las distribuidoras suelen cobrar entre el 10% y el 20%, siendo la media el 13,50%.

3.2 Espectáculos en gira

¿Cuántos espectáculos mantuvo en gira durante 2010?

La media de los espectáculos en gira en 2010 fue de 2,82 espectáculos.

	2006	2007	2008	2009	2010
Media	3,12	3,55	3,28	2,94	2,82

La tendencia es claramente a la baja.

a) Medias por grupos, en 2009:

Grupo 1	3,88 espectáculos
Grupo 2	2,67 espectáculos
Grupo 3	2,38 espectáculos

El grupo que más espectáculos mantiene en gira de media es el 1 con 3,88 espectáculos, seguido del grupo 2 con 2,67 espectáculos y finalmente el grupo 3 con una media de 2,38 espectáculos.

¿Existe en la empresa una persona responsable en gira/bolos que no ejerza tareas artísticas o técnicas?

Sí	15,2%
No	84,8%

Contratación, pagos, personal

¿Se da de alta a todos los intérpretes/técnicos durante los bolos/giras?

Sí	100%
No	0%

El 100% de las empresas da de alta a sus trabajadores durante los bolos/giras.

Forma de pago habitual:

Por día de trabajo	81,8 %
Contrato mensual	18,2 %

Salario neto por día de trabajo –dietas/alojamiento aparte–:

Media por día	133,86 €
---------------	----------

La media de sueldo por día de trabajo es de 136,33 €, similar a años anteriores; el grupo que más paga es el grupo 1, como puede observarse en la tabla siguiente. La diferencia económica entre el grupo que más paga y el que menos es, de media, 64,75 €.

a) Medias por grupos:

Grupo 1	149,17 €
Grupo 2	124,75 €
Grupo 3	132,50 €

Salario por mes –dietas/alojamiento aparte–:

Media	1.300 €
-------	---------

a) Medias por grupos:

Grupo 1	1.050,00 €
Grupo 2	1.000,00 €
Grupo 3	1.566,67 €

Es significativo que sea el grupo 3, el de menor facturación, el que mejor paga de media a sus trabajadores en contrato mensual. Es más que probable que se trate de autoempleo y por lo tanto desarrolle todas las labores tanto de empresa como de trabajador.

¿Qué cantidad se paga al día, a técnicos e intérpretes, en concepto de dieta de manutención –sin alojamiento– durante las giras/bolos?

35 € o menos	60,6%
Más de 35 €	39,4%

El 60,6 % de las empresas pagan 35 € o menos en concepto de dietas de manutención.

En caso de ser necesario alojamiento, ¿lo facilita la empresa?

Sí	100 %
No	0 %

El 100% de las empresas facilita, y abona, el alojamiento en caso de ser necesario.

La mayor parte de las empresas buscan y pagan el alojamiento en las giras/bolos.

En caso de pagar directamente al intérprete/técnico una cantidad fija destinada al alojamiento, cantidad abonada por día:

35 € o menos	37,5%
Más de 35 €	62,5%

El 62,5% de las empresas pagan más de 35€ por trabajador en concepto de alojamiento.

¿Ha tenido que sustituir a algún intérprete/técnico a lo largo de 20010?

Sí	48,5%
No	51,5%

El 48,5% de las empresas ha tenido que realizar alguna sustitución de intérprete o técnico, lo cual supone un coste extra que normalmente no suele estar incluido en los presupuestos. Esto también apunta a una necesidad de disponer de diferentes actores/actrices para los mismos papeles ya que éstos pueden trabajar para diferentes empresas como modo de subsistencia y no pueden asegurar disponibilidad absoluta.

	Media
Intérpretes	1,13
Técnicos	0,81

Se sustituyen más intérpretes que técnicos.

3.2.1. Espectáculos en gira

Datos generales

La vida media de los estrenos es de 2,6 años, similar a años anteriores.

Media 2,6 años

GÉNERO	PORCENTAJE DE ESPECTÁCULOS
Teatro	57,5%
Títeres	28,8%
Danza	5,5 %
Circo	5,5%
Magia	2,7%

La mayor parte de los espectáculos en gira durante 2010 son de teatro (el 57,5%) y para ser exhibidos en sala (80,8%).

Lugar principal de exhibición:

Sala	80,8%
Calle	11,0%
Polivalente	8,2%

De nuevo, la sala sigue suponiendo el principal lugar de exhibición frente al bajo porcentaje un año más de la calle que sólo supone un 11% del total.

Público al que va dirigido:

Infantil	41,1%
Adultos	27,4%
Todo Público	31,5%

Los porcentajes son muy parejos, aunque los espectáculos dirigidos al público infantil/juvenil suponen un 41,1%.

Nº de intérpretes / técnicos en gira

Media	2010	2009	2008	2007	2006
Intérpretes	3,15	3,42	3,56	3,95	4,21
Técnicos	1,17	1,07	1,42	1,5	1,61

La media de intérpretes es de 3,15 (continúa la tendencia a la baja de años anteriores) y la de técnicos es de 1,17, lo cual supone que la gran mayoría de los espectáculos en gira son de pequeño o medio formato.

Media de intérpretes en función del público al que va dirigido el espectáculo

Infantil / juvenil	2,47
Adultos	4,15
Todo Público	3,17

Caché

(Nota: el término gira/campaña implica la contratación de 3 ó más funciones a desarrollar en días consecutivos.)

1. Caché habitual por bolo suelto en la propia provincia –sin IVA– 2010:

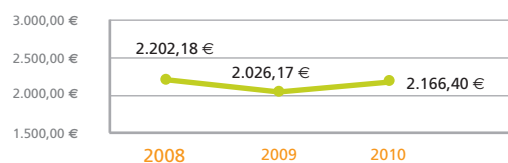
Media 2.166,40 €

La media del caché por bolo en la provincia es de 2.166,40 €.

Histórico

	2008	2009	2010
Media	2.202,18 €	2.026,17 €	2.166,40 €

La diferencia en la media entre 2009 y 2010 es de 140,23 €



a) Medias por grupos:

Grupo 1	3.472,50 €
Grupo 2	1.977,21 €
Grupo 3	1.483,76 €

Los cachés más altos están, claramente, en el grupo 1 (más altos que respecto a 2009), y los más bajos en el 3. La diferencia en euros entre el grupo 1 y el 2 es de 1.495,29 € y entre el grupo 1 y el 3 es de 1.988,74 €. Los grupos más próximos en cuanto a caché se refiere son el 2 y el 3, la diferencia a favor del 2 es de 493,45 €.

2. Caché habitual por bolo suelto en Andalucía

–sin IVA– 2010:

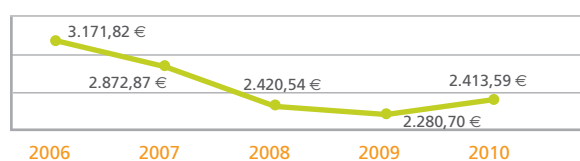
Media 2.413,59 €

Realizar un bolo en Andalucía, fuera de la propia provincia, supone un incremento medio en el caché 247,19 €.

Histórico

	2006	2007	2008	2009	2010
Media	3.171,82 €	2.872,87 €	2.420,54 €	2.280,70 €	2.413,59 €

De nuevo, como en tantos otros indicadores, nos situamos en niveles parecidos a los de 2008.



a) Medias por grupos, en 2008:

Grupo 1	3.785,21 €
Grupo 2	2.247,37 €
Grupo 3	1.674,81 €

Las medias siguen las progresiones anteriores, son más altos los cachés en el grupo 1 que en los grupos 2 y 3. La diferencia entre el grupo 1 y el grupo 3 es de 2.110,40 €.

3. Caché habitual por bolo suelto fuera de Andalucía -sin IVA- 2010:

Media	2.791,87 €
-------	------------

La media fuera de Andalucía es de 2.791,87 €, el incremento respecto al bolo en la Comunidad de media es de 378,28 €.

a) Medias por grupos:

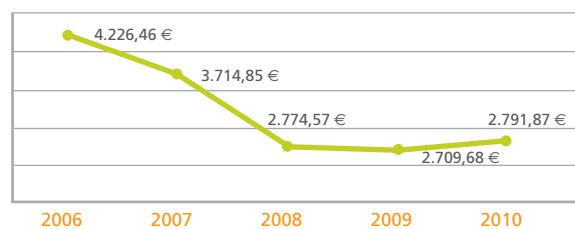
Grupo 1	4.373,16 €
Grupo 2	2.616,67 €
Grupo 3	1.951,53 €

Los cachés son siempre más altos en el grupo 1 y 2 respecto del grupo 3, esta tendencia es general no solamente en los datos de 2010 sino también en años anteriores.

Histórico

	2006	2007	2008	2009	2010
Media	4.226,46 €	3.714,85 €	2.774,57 €	2.709,68 €	2.791,87 €

En 2007 respecto a 2006 los cachés bajaron un 16%. En 2008 bajaron un 25,3% y en 2009 aún bajaron un 2,3% más. En 2010 se produce un ligerísimo aumento del 3,03% con respecto a 2009.



4. Caché habitual en campaña/gira en la propia provincia -sin IVA, por función- 2010:

Media	1.806,64 €
-------	------------

Siempre la media del caché en campaña/gira ha sido inferior al caché normal por bolo suelto. En 2009 se sigue produciendo esta tendencia y una vez más el grupo 3 es el que cobra menos por exhibir sus producciones.

a) Medias por grupos:

Grupo 1	3.105,00 €
Grupo 2	1.645,39 €
Grupo 3	1.176,56 €

Histórico

	2008	2009	2010
Media	1.933,65 €	1.557,57 €	1.806,64 €

En 2010 se produce un aumento del 15,99% a la media de caché en 2009.



5. Caché habitual en campaña/gira en Andalucía -sin IVA, por función- 2010:

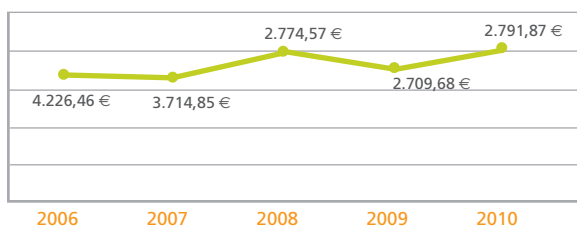
Media	2.037,76 €
-------	------------



a) Medias por grupos:

Grupo 1	3.294,20 €
Grupo 2	1.914,71 €
Grupo 3	1.339,60 €

	2006	2007	2008	2009	2010
Media	1.716,19 €	1.616,38 €	2.023,06 €	1.792,18 €	1.792,18 €



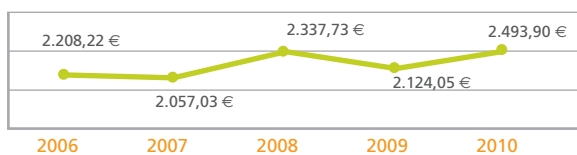
6. Caché habitual en campaña/gira fuera de Andalucía -sin IVA, por función- 2010:

Media	2.493,90 €
-------	------------

a) Medias por grupos:

Grupo 1	3.977,27 €
Grupo 2	2.243,75 €
Grupo 3	1.614,29 €

	2006	2007	2008	2009	2010
Media	2.208,22 €	2.057,03 €	2.337,73 €	2.124,05 €	2.493,90 €



Taquilla

En caso de haber actuado exclusivamente "a taquilla", ¿Cuánto se facturó de media?

Media	1.078,0061 €
-------	--------------

La media de recaudación ha sido de 1.078,0061 €, mientras que en 2009 fue de 675,42 €, lo que supone un incremento de casi el 60%.

a) Medias por grupos:

Grupo 1	1.936,66 €
Grupo 2	1.141,66 €
Grupo 3	511,88 €

En caso de haber utilizado la fórmula "fijo más taquilla", ¿Cuál fue la recaudación media de taquilla?

Media	1.310 €
-------	---------

El valor mínimo es de 120 € y el valor máximo es de 4.200 €

En caso de haber utilizado la fórmula "fijo más taquilla", ¿Cuál fue el importe medio del fijo -sin IVA-?

Media	1.247,57 €
-------	------------

El valor mínimo es de 600 € y el valor máximo es de 2.000 €.

Amortización

Teniendo en cuenta el caché medio cobrado por función, indicar cuántos bolos faltan al 31/12/2010 para amortizar el coste total de la producción

Media de funciones para amortizar:	13,53
------------------------------------	-------

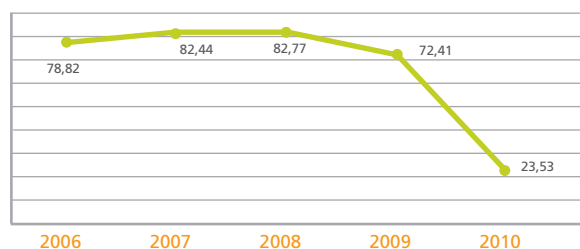
4

FUNCIONES EN 2010

Funciones por espectáculo 2010

Media	23,53 funciones				
	2006	2007	2008	2009	2010
Media funciones	78,82 €	82,44 €	82,77 €	72,41 €	23,53 €

La media en 2010 de funciones es de 23,53. La tendencia una vez más es a la baja, siendo el descenso con respecto a 2009 del 67,5%. Desde 2006 hasta 2009, se ha reducido la media en 55,29 funciones.



a) Medias por grupos:

Grupo 1	35,43 funciones
Grupo 2	23,37 funciones
Grupo 3	16,06 funciones

Entre el grupo 1 y el 3 la diferencia es de 19,37 funciones. Para sacar cualquier tipo de conclusión conviene, y sin que sirva de precedente, mirar las estadísticas según niveles ya que de lo contrario las conclusiones pueden estar muy distorsionadas: la realidad está golpeando duramente a los grupos 2 y 3, haciendo disminuir el número de funciones de una manera significativa, y al grupo 1 reduciendo sus cachés.

	2010	2009	2008
Nº de funciones en Andalucía	14,96	14,04	51,97
De ellas, ¿cuántas fueron en la propia provincia?	7,29	7,06	18,09
Nº de funciones en el resto del Estado (sin contar las de Andalucía)	8,32	10,97	28,8
Nº de funciones fuera de España	0,79	1,23	1,61

Media de funciones en función de la fórmula de contratación:

Funciones a caché	17,36
Funciones exclusivamente a taquilla	5,32
Funciones con un "fijo más taquilla"	0,68

Diputaciones 2010 – Espectáculos en gira

¿Ha participado en el Circuito de Diputación de la propia provincia?

Sí	34,2%
No	65,8%

En caso afirmativo, número de funciones:

Media	5,12 funciones
-------	----------------

Sólo el 34,2% de las compañías representan en el circuito de sus provincias. La media de funciones es de 5,12.

¿Ha actuado en el Circuito de Diputación de otra provincia andaluza?

Sí	19,2%
No	80,8%

En caso afirmativo, número de funciones:

Media	4,71 funciones
-------	----------------

El 19,2% de compañías actúan en circuitos provinciales andaluces. La media es de 4,71 funciones.

Provincias en las que se ha actuado:

Córdoba, Almería, Cádiz, Granada y Huelva

¿Ha actuado en el Circuito de Diputación de una provincia fuera de Andalucía?

Sí	8,2%
No	91,8%

En caso afirmativo, número de funciones:

Media	8,67 funciones
-------	----------------

El 91,8% de las empresas no actúan en circuitos fuera de Andalucía. La media de funciones es de 8,67.

Provincia/s en la/s que se ha actuado:

Vitoria, Zaragoza, Salamanca, Barcelona y Madrid.

Desglose de la participación en circuitos

No participa en ningún circuito	52,1%
Sólo en el circuito de la provincia	23,3%
Sólo en el circuito de otra provincia	8,2%
Sólo en un circuito fuera de Andalucía	5,5%
En dos circuitos provinciales de Andalucía	8,2%
En tres circuitos provinciales de Andalucía	2,7%

Es significativo que el 52,1% de las compañías no actúa en ningún circuito.

Participación en circuitos

No participa en ningún circuito	52,1%
Participa en 1 circuito	37,0%
Participa en 2 circuitos	8,2%
Participa en 3 circuitos	2,7%

No participa en ningún circuito	1	39,47%
	2	26,32%
	3	34,21 %
Total: 100%		

Participa en 1 circuito	1	14,82%
	2	29,63%
	3	55,55%
Total: 100%		

Participa en 2 circuitos	1	33,33%
	2	0%
	3	66,67%
Total: 100%		

Participa en 3 circuitos	1	0 %
	2	50%
	3	50%
Total: 100%		

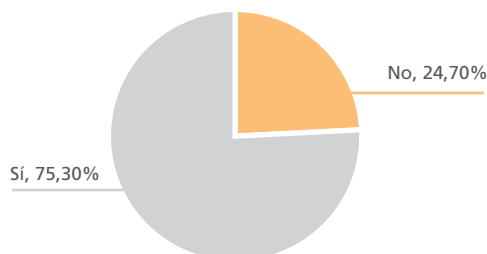
Circuitos de gestión pública 2010**¿Ha actuado en el Circuito Andaluz de Teatro?**

Sí	24,7%
No	75,3%

En caso afirmativo, número de funciones:

Media	5,06 funciones
-------	----------------

Sólo el 24,7% de las empresas formaron parte de la oferta del Circuito Andaluz de Teatro. La media es baja, solamente un 5,06 funciones por espectáculo.

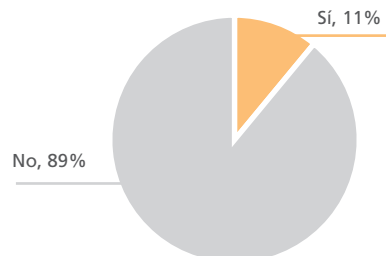
**¿Ha actuado en el Circuito Abecedaria?**

Sí	11%
No	89%

En caso afirmativo, número de funciones:

Media	19,5 funciones
-------	----------------

Únicamente el 11% de los espectáculos en gira fueron contratados en el Circuito Abecedaria.

**¿Ha actuado en otro Circuito o Campaña autonómica de gestión pública?**

Sí	21,29%
No	78,10%



En caso afirmativo, número de funciones:

Media	8,93 funciones
-------	----------------

El 21,9% del total representó en algún circuito o campaña autonómica pública haciendo una media de 8,93 funciones.

Ámbito

Andaluz	26,9%
No andaluz	73,1%

A continuación señalamos algunos de estos circuitos:

Red de espacios de Madrid, red de Castilla La Mancha, red valenciana, acción educativa (Madrid), campaña infantil País Vasco, CAD, red Castilla León, red Teatros Murcia, Circuito Dinamización Lectora, Red Aragón, Anem al Teatre, Red Teatros Alternativos, Teatro Alhambra, Accióeducativa (Madrid), Biblioteca Pública Andalucía, Teatro y Escuela Sevilla, Granada educa, etc.

La importancia de los circuitos viene dada por tanto por dos razones. Una por el número de funciones que a medida que el mercado exterior a los circuitos se reduce, su importancia crece aunque siga siendo un número bajo. La segunda razón es más de tipo subjetivo o anímico, ya que al asistir a la desaparición de estos referentes da idea de lo grave de la crisis, pues son cabezas tractoras de la exhibición.

Circuitos de gestión privada 2010

¿Ha actuado en un circuito o campaña de gestión privada?

Sí	24,7%
No	75,3%

Sólo un 24,7 % de las empresas representaron en algún circuito o campaña privada.

Nº de funciones

Media	10,33 funciones
-------	-----------------

Ámbito

Andaluz	78,6%
No andaluz	21,4%

Se observa como el número de funciones es mayor que el los circuitos públicos. Este dato unidos a otros que se pueden sacar de este estudio y/o otro de nuestra organización pueden dar luz de por donde podrían ir los verdaderos nuevos modelos de gestión...

A continuación señalamos algunos de estos circuitos:

Casa encendida, Teatro escolar Sala Cero Teatro, Circuito teatro joven, El Teatro y los coles, Tres manos, Campaña escolar Escenalia Almería, Teatro Pradillo infantil, Festivales de magia, Campaña propia, Teatralia, Circuito Teatro Educativo centros GSD, Campaña escolar Caja Burgos, Campaña teatro escolar Jaén, etc.

Ferías y festivales españoles 2010

¿Ha actuado en la Feria de Teatro en el Sur de Palma del Río?

Sí	5,5%
No	95,4%

Sólo un 9,5% de las empresas representaron en la Feria de Teatro de Palma del Río.

¿Ha actuado en la Muestra de Teatro Andaluz de El Puerto de Santa María?

Sí	11%
No	89%

El 11% de las empresas representaron en la Muestra de El Puerto de Santa María.



En total, sumando los porcentajes supone un 16,5% las empresas que han representado en alguna de las dos ferias de la comunidad.

¿Ha actuado en alguna otra feria, muestra, mercado o festival en Andalucía?

Sí	27,4%
No	72,6%

Un 27,4% ha actuado en otros mercados andaluces, llámense muestras o festivales. Alguna de ellas son las que siguen: Un 27,4% ha actuado en otros mercados andaluces, llámense muestras o festivales. Alguna de ellas son las que siguen:

Nombre de feria, muestra, mercado o festival en Andalucía:

Cazalla Sierra, Festival Títeres Jaén, Festival Loja, Fit Cádiz, Títeres Almería, Festival títeres Cádiz, Festival títeres Pizarra, Muestra títeres titereando de Jaén, Festival títeres Sevilla, Cazorla, MITIN Sevilla, Programación escolar/OpenGranada, MUDA, muestra teatro infantil Adra, Festival Teatro infantil Jaén, Festival Niebla de Huelva, Festival Teatro Riogordo, Festival títeres Sevilla, Festival navidad, Feria del libro de Córdoba, El Ejido, Festival Málaga Mundi, Teatro Cánovas, Festival titreros solistas de Écija, etc.

¿Ha actuado en alguna feria, muestra, mercado o festival español fuera de Andalucía?

Sí	37%
No	63%

Nombre de Feria, Muestra, Mercado o Festival fuera de Andalucía:

Títeres Lleida, Torrelavega, Vizcaya, Leganés, San Sebastián, Segovia, Castilla La Mancha, Galicia, encuentros Te Veo, Muestra Toledo, Autores Contemporáneos (Alicante), Chiclana, Festival Noctivagos, Lleida, Ceuta, San Fernando de Henares, León, Contaria (Alcázar de San Juan), Feria libro Melilla, Madrid Ciudad de los niños, Torrelavega, Clásicos Alcalá, Cáceres, Cilla Olmedo, Sagunt, Alcántara, Tenerife, Sabadell, Fitta 2010, Titirimundi 2010, Festival internacional Zaragoza, Festival Teatro Oropesa de Mar, Festival Vegas Bajas, Melilla, Festival Puerta Mediterráneo Rubielos y Zafra, Fira Circ Cataluña, Cazorla, Palencia, Barañain, Galicreques, Mostra Vall D'Albaida, Teatro calle Zarauz, Fest. Teatro Calle Santa Mª Paramo, Astor, FETEN, etc.

Internacional 2010 – Espectáculos en gira

¿Ha actuado en alguna programación internacional?

Sí	16,4%
No	83,6%

El 16,4% de las empresas actuaron en algún festival o programación internacional.

En caso afirmativo, nombre o lugar de la programación:

Francia Festival Don Quijote, Inglaterra, Festival Almada, Siexal, Barreiros, Marrakech, Fito-brasil, Titerias en México, Inglaterra y Holanda.

La media se acerca en un porcentaje altísimo a la cantidad solicitada.

5

CONCLUSIONES

Un año más, fiel a su cita, llega el estudio que anualmente realiza ACTA para obtener datos de la actividad de nuestras empresas, con el que se intenta culminar un ciclo, tal como se señalaba en la presentación.

A las alturas del año 2011 en las que se ha desarrollado todo el proceso de elaboración del informe que acaban de leer, es difícil no contaminarse con sensaciones, pero también con datos procedentes de otros estudios realizados por nuestra organización. Esta *contaminación*, que no es más que el manejo de información, nos hace poder realizar un informe final que no es sólo un resumen de la multitud de datos ofrecidos, sino un conjunto de ideas, de líneas descriptivas, de posibles ofertas de políticas culturales con las que, una vez más, aportamos nuestro esfuerzo a lo que se debería haber convertido hace años en el objetivo vital común de cambio para mejorar nuestro sector. Cambio de paradigma, de conceptos, de formas de relación y de diferencias de potencial entre agentes, que estamos convencidos hubiera propiciado una entrada muy diferente en esta situación de crisis estructural.

Mientras pasa el tiempo, el otoño ya es una realidad y los datos de paro se acercan a los cinco millones de personas en todo el territorio nacional y sitúan a Andalucía muy por encima del 20%, y a algunas de sus provincias ya en el 30%. Qué duda cabe de que esta nefasta situación afecta de manera muy intensa a nuestro sector, lo conocemos, pero no ha sido objeto de este estudio, por lo que no estimamos oportuno hacer más comentarios al respecto.

En líneas muy generales, podemos decir que los resultados del estudio de este año son casi un calco del estudio del año anterior en determinadas materias. Las tendencias son similares y casi siempre a la baja. Nada nuevo respecto a años anteriores.

A modo de *titulares* podemos decir que:

- El 30% del sector empresarial que en 2010 se declaraba activo, a estas alturas de 2011 o bien ha desaparecido o se declara en estado de inactividad.
- Las empresas activas declaran haber tenido un descenso del 67% en el número de bolos en el año 2010 con respecto al año 2009.
- La disminución de las ayudas públicas concedidas a la producción ha sido de un 20%, estando muy por encima de la media de recortes tanto en la Administración autonómica como nacional.

Por otro lado, sabemos a raíz de otros estudios que ha realizado nuestra organización que:

- El 40% de las personas encuestadas que se declaran en activo trabajando para alguna de las más de 250 empresas estudiadas, dicen que sólo un 20% de sus ingresos proceden de alguna actividad relacionada con el sector.
- El 90% de las personas que actualmente se declaran activas el sector de las Artes Escénicas tiene entre 30 y 50 años.

Por tanto, y al amparo de los datos concretos que el lector de este informe dispone en las páginas anteriores, podemos dar algunas ideas generales a modo de foto fija:

1. El sector se retrotrae en casi todos sus indicadores a los años 2006-07, dibujando claras tendencias a la baja.
2. El sector privado se empobrece y envejece.
3. La dependencia de las administraciones directa o indirecta sigue siendo importante para un amplio porcentaje de empresas.
4. Los ejemplos de gestión privada de circuitos dan aparentemente mejores datos que los de gestión pública en cuando al número de funciones realizadas por empresas participantes.

5. Las empresas están cada vez más necesitadas de otras vías de facturación además de los clásicos ingresos provenientes de la venta de bolos.

Pero no es menos cierto que al amparo de todos los datos de los que disponemos bien pudiéramos echar en falta más dinamismo en todos los agentes del sector, entre los que nos incluimos, en busca de cambios y, sin embargo, no parece que se hayan movido grandes fichas en este tablero.

Podríamos entender que, ante la crisis, las empresas hubieran adoptado una estrategia conservadora hasta que la situación amaine para reubicarse posteriormente en base a un nuevo mapa escénico post-crisis. Entenderíamos, por tanto, que el sector está contento y satisfecho con la situación anterior a la crisis y que sólo espera a que ésta pase de largo y pueda volverse a los niveles de contratación e inversión pública de años anteriores.

Esto, que podría explicar ciertos comportamientos, nos parece un error garrafal, una daga clavada en ciertas partes del cuerpo de las Artes Escénicas por donde se andan produciendo hemorragias letales.

Por otro lado, podríamos interpretar que la *parálisis* es fruto de una cierta inmadurez que el sector empresarial padece y que nos ha llevado a ser fieles siervos de las políticas culturales públicas sin haber generado proyectos e iniciativas en las que el valor artístico y el comercial fueran de la mano, sin perjuicio de ninguno de ellos. En honor a la verdad, hemos de decir que hasta hace poco tiempo había cierta esperanza y razones de peso suficientes como para hacernos pensar que el sector acometería cambios, sobre todo en lo referente a la financiación de los proyectos, la gestión y la comercialización de los espectáculos... y sin embargo no lo parece.

También sería lógico pensar que, después de muchos años de funcionar de una determinada manera, no se sepa o no se tenga claro hacia dónde reconducir los procesos de producción, qué dirección tomar o cómo afrontar los nuevos retos que parecen alumbrar el futuro escénico. ¿Alguien sabe a ciencia cierta qué camino tomar?

Por otro lado, es evidente que nos está tocando pagar una factura mucho más alta de lo debido por los errores cometidos por una Administración que ha intervenido con el solo límite de su presupuesto y de forma improvisada e irreflexiva, y que a las primeras de cambio y después de años de

injerencia desmedida, nos ha dejado al amparo de las leyes del mercado intervenido que ella misma generó, e imposible de asumir en soledad.

Hay un dato en el estudio que hace saltar todas las alarmas y que demuestra que la realidad de 2010 no es la misma que la de años anteriores. El dato tiene una naturaleza exógena puesto que se produce en el entorno, concretamente en la bajada de la demanda:

- La media de funciones que realizaban las compañías en 2009 era de 72,41, en 2010 baja a 23,53 lo que supone una reducción de un 67%.

Por tanto:

- Parece evidente y demostrable que la crisis está afectando de lleno al sector escénico andaluz acarreado un grave perjuicio para la supervivencia del mismo, pues las ventas como ya hemos dicho anteriormente constituyen la principal fuente de ingresos de las empresas y en muchos casos, la única.

ACTA venía reclamando desde hacía años la necesidad de afrontar cambios estructurales que redujeran de manera progresiva el agresivo intervencionismo de las administraciones, sobre todo en la exhibición, hasta alcanzar un grado de sostenibilidad que nos permitiera volar en solitario.

Nuestros estudios avalaban nuestras tesis: dejar progresivamente de ser un sector dependiente de la Administración para convertirnos en un sector empresarial fuerte, sólido y mayoritariamente autosuficiente. Pero ha sido imposible, primero porque la Administración en todas sus versiones ha actuado impunemente desoyendo cualquier recomendación o advertencia que viniera del sector privado por muy justificada que estuviera. Y segundo, porque la percepción que la sociedad tiene del sector es negativa.

Una vez más, reiteramos nuestro convencimiento de que todo lo que nos hace dependientes nos hace débiles y que el futuro del sector pasa por:

1. Definir con coherencia la inversión pública y privada en materia de cultura.
2. Dejar de presentarnos ante la sociedad como un sector subvencionado que vive del dinero público y empezar a

trabajarnos una nueva imagen, más empresarial y seria, con acciones y estrategias profesionales, en base a un discurso basado en contenidos artísticos de calidad.

- 3 Definir un marco normativo que nos permita desarrollar nuestro trabajo con un mayor margen de beneficio hasta convertirnos en un sector SOSTENIBLE, que no sostenido.

Por último, y a modo de agradecimiento, decir que este estudio se ha realizado porque las compañías de ACTA han tenido a bien ceder una vez más sus datos. Vaya desde aquí, nuestra gratitud y vaya también si cabe, nuestra consideración del valor incuestionable que tiene el estudio que nos da cada año la oportunidad de reflexionar sobre nuestro oficio y que, desgraciadamente sigue siendo una raya en el agua. Dicho lo cual, salud.

DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Nines Carrascal

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE DATOS

Jose M^a Barea, Nines Carrascal, Sergio Casado y Carlos Gil Company

EXPLOTACIÓN DE DATOS

Clara Baquero

TRABAJO DE CAMPO

Oficina de gestión de ACTA

Anabel Enrique, Isabel Clara Jiménez, Ángela Gentil

Nuestro agradecimiento a todas las compañías que desinteresadamente han contribuido a este estudio aportando los datos requeridos.

Estudio elaborado por:



Con la colaboración de:



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA