


Emilio Goyanes, director de Laví E Bel: "Los premios Max empiezan a reconocer a las compañías que trabajan desde una página en blanco"

Jueves, 02/04/2009 14:45

M.G.L.

 Imprimir  Enviar

Insta a las instituciones a apoyar a las compañías de teatro granadinas, donde hay un "gran capital humano", mientras Benzal llama a administraciones y empresas a apostar por una programación estable.

El musical 'Cabaret Líquido', de la compañía de teatro granadina Laví E Bel, ha recibido un premio Max al mejor de su categoría, lo que para su director, Emilio Goyanes, significa que los profesionales que conforman el jurado están empezando a reconocer "el trabajo de las compañías que empiezan con la página en blanco", teniendo en cuenta que Madrid o Barcelona están "llenos de musicales".



Tras destacar la importancia que para su compañía tiene este galardón, Goyanes insistió en que el Max al Mejor Musical reconoce también los "16 años de trabajo" de la Laví E Bel, que siempre parte "de la creación, de la página en blanco; lo inventamos todo porque no trabajamos de cosas ya hechas".

Relató que 'Cabaret líquido' fue un encargo de la organización de la Expo de Zaragoza, y cuando lo propusieron "a nosotros en vez de a otras grandes compañías, eran conscientes de que íbamos a hacer algo de forma artesanal pero con mucho esfuerzo y energía".

El resultado fueron 123 funciones, 30.000 espectadores y personas que vieron el espectáculo hasta 8 y 9 veces, y es porque éste "te cambia el ánimo."

En este sentido, consideró que en "esta crisis real que vivimos", el teatro la está sufriendo de forma "brutal", por lo que "nuestro trabajo ahora es cambiar el ánimo, porque la economía es emocional, y nosotros trabajamos las emociones".

Así, agradeció la acogida de los ayuntamientos de los municipios donde actuaron, que "pagan el día de la función" y "se merecen el mejor aplauso", pero llamó la atención sobre la "morosidad" de las instituciones locales, algo que "siempre ha ocurrido" pero "ahora más que nunca". Lamentó que de hecho, compañías de "mucho nivel" quiebran porque no cobran.

"Además de generar empleo y de crear economía donde vamos, comiendo, trasnochando, etc. hay familias detrás de nosotros", denunció.

Sin embargo, consideró que el teatro es un sector que siempre está "en la cuerda fija, por lo que en la crisis nos movemos como pez en el agua. Para los que no están acostumbrados, nosotros somos expertos en crisis, porque siempre vivimos esa especie de 'no se sabe lo que pasará el mes que viene'", añadió.


Goyanes cree que hay compañías en Granada "de mucho nivel", así como artistas y capital humano que las instituciones "no han sabido gestionar". De hecho, cree que hay una "movida granadina" cultural, pero al contrario que la madrileña, las instituciones no lo aprovechan, de forma que "nosotros trabajamos en el Teatro Alhambra, pero nada más".

Concluyó que otras ciudades tienen "mucho dinero" para invertir en cultura pero Granada tiene "capital humano". Por eso, el premio es "compartido" con las otras compañías granadinas.

Por su parte, el delegado de Cultura de la Junta, Pedro Benzal, destacó la "magnífica" programación del Teatro Alhambra, y "prueba de ello" son los premios Max.

Benzal resaltó que, pese a ser un teatro pequeño, es el único en Granada con una programación estable, y además "acumula premios Max. Así, instó tanto al resto de administraciones públicas como especialmente a instituciones privadas, a apostar por una programación "estable" en otros espacios. Recordó que se está "trabajando" en el proyecto del Teatro de la Ópera, listo para octubre o noviembre, con 1.500 localidades; se cuenta con el Parque de las Ciencias y hay otros en reparación como el Auditorio Manuel de Falla, con un "retraso" que "lamentamos" de ocho meses, así como el Palacio de Carlos V o el Generalife.

Así, a su juicio, Granada sería un "referente" en el mundo del espectáculo si "todos esos espacios tuvieran una programación estable", porque "contamos con los mejores creadores".

Enviar esta noticia a ... 

 Imprimir  Enviar

Valore este artículo

☆☆☆☆☆ / 0 votos |  Vota

AGREGUE SU COMENTARIO

Su Nombre:
 Su Correo Electrónico:

PUBLICIDAD

OPINIÓN

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD